



یادداشتی بر نمایشگاه PremiereVision استانبول (اکتبر ۲۰۱۵)



اشاره

نمایشگاه PremiereVision با قدمت بیش از چهل و سه سال، با راهبردی متکی بر توسعه‌ی پیوسته ولی آهسته، بالاخره در اکتبر ۲۰۱۴ به قطب صنعت مد خاورمیانه یعنی شهر استانبول وارد شد. برگزارکنندگان این نمایشگاه همواره بر این باور بوده‌اند که بقای این رویداد مهم را باید مرهون توسعه‌ی پایدار آن دانست.

در سراسر دنیا هر ساله نمایشگاه‌های متعددی در حوزه‌ی صنعت مد تدارک دیده می‌شوند لیکن کمتر نمایشگاهی از اعتباری مشابه نمایشگاه PremiereVision در میان متخصصین مد و پوشاک برخوردار می‌باشد.

یکسال پیش زمانی که برای اولین بار نمایشگاه premierevision در استانبول برگزار شد، با استقبال زیادی به ویژه از سوی کارشناسان و دست‌اندرکاران محلی مواجه گردید. به این نکته اشاره می‌کنیم که برنامه‌ریزی برای PremiereVision از چند سال قبل آغاز شده بود و برگزارکنندگان این رویداد یقین داشتند که از حضور علاقمندان، همچنین حمایت انجمن‌های مختلف ترک و البته وزارت صنایع ترکیه بهره مند خواهند بود.

روزهای ۲۹ مهر، ۳۰ مهر، اول آبان ۱۳۹۴ مرکز نمایشگاهی CNR استانبول پذیرای بازدیدکنندگان از سومین دوره‌ی نمایشگاه PremiereVision ترکیه بود.

۵۱ درصد سهام Premierevision در اختیار انجمن

Premierevision فرانسه و ۴۹ درصد متعلق به شرکت نمایشگاهی CNR می‌باشد و این رویداد با بهره‌مندی از حمایت انجمن صادرکنندگان نساجی و مواد اولیه ITHIB و انجمن صادرکنندگان نساجی UTIB، دوبار در سال جهت ارائه آخرین گرایش‌های طراحی، پارچه و اکسسوری تدارک دیده شده است. نمایشگاه‌های پاریس و نیویورک به صورت کامل‌تر، با ارائه طیف کامل پوشاک برگزار می‌شوند ولی هنوز Premierevision استانبول تا مرحله‌ی تکمیل اندکی فاصله دارد.

نتیجه‌ی این رویداد سه روزه که بر مجموعه‌های مد برای پاییز و زمستان ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ انجام شد به این قرار اعلام گردید:

۸،۴۰۷ تعداد کل بازدیدکنندگان از خاورمیانه و اروپای شرقی بود که ۱/۳ درصد افزایش را نسبت به همین دوره در آبان سال پیش نشان می‌دهد.

در حالیکه ۱،۵۳۰ نفر از این تعداد را بازدیدکنندگان بین‌المللی تشکیل می‌دادند. آمار بازدیدکنندگان بین‌المللی نیز در قیاس با آبان ۱۳۹۳، با ۱۰ درصد



افزایش همراه بود.

در اینجا بد نیست تا اشاره‌ای به آمار اسفندماه ۱۳۹۳ برای ارائه‌ی مجموعه‌های بهار و تابستان ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷، نیز داشته باشیم، که ۱۶۳ غرفه‌گذار در Premierevision حضور یافته بودند که ۶۶ درصد از کشور ترکیه و ۳۴ درصد از ۱۴ کشور دیگر به عرضی دستاوردهای خود پرداختند. همینطور ۷,۱۳۶ بازدیدکننده از دوره‌ی اسفندماه به ثبت رسید که ۱,۱۱۷ نفر بازدیدکننده‌ی بین‌المللی بودند.

اما به لحاظ غرفه‌گذاری در دوره‌ی اخیر، ۱۸۰ غرفه‌گذار مجموعه‌های پاییز و زمستان خود را به نمایش گذارند. در مقایسه با دوره‌ی آبان ۱۳۹۳ افزایش ۵ درصدی طراحان و تولیدکنندگان که ۶۹ درصد از ترکیه و ۳۱ درصد از پانزده کشور دیگر از جمله: ایتالیا، آلمان، پرتغال، فرانسه، اتریش، بلغارستان، انگلستان، رومانی، هلند (نخستین بار حضور)، لیتوانی، مراکش، چین، هند و پاکستان بودند نیز بسیار قابل توجه است. همانند همیشه نمایشگاه Premierevision استانبول در دوره‌ی سوم نیز

از حمایت انجمن‌های تخصصی ترکیه از جمله: ITHIB (انجمن صادرکنندگان مواد اولیه و نساجی استانبول)، UTIB (انجمن صادرکنندگان نساجی بورس)، EIB (انجمن صادرکنندگان آگین) و وزارت اقتصاد ترکیه برخوردار بود.

نمایشگاه Premierevision استانبول قدرت خود را برای جلب بازدیدکننده غیر ترک نشان داد. این یکی از اهداف اساسی نمایشگاه محسوب می‌گردد که اکنون به واسطه‌ی نمایندگان محلی با شبکه‌ی تخصصی میسر شده و ثمره‌ی آن دوره به دوره بهتر نشان داده می‌شود.

برترین بازدیدکنندگان بین‌المللی شامل: ۲۴ درصد کشورهای CIS و اوکراین، ۱۱/۵ درصد یونان و ۱۰ درصد ایران بودند. بعد از سه دوره، Premierevision استانبول جایگاه خود را به عنوان قطب مد و پوشاک برای خاورمیانه و اروپای شرقی تثبیت کرده است.

خبر مهم اینکه در دوره‌ی آتی یعنی فروردین ۱۳۹۵، شرکت‌های متخصص در CMT (برش، دوخت و تزئین) تولیدکننده از ترکیه، مراکش و سایر

کشورهای همجوار حضور پررنگی خواهند داشت تا طیف کامل‌تری از جدیدترین مجموعه‌های لباس و گرایشات مد در اختیار بازدیدکنندگان علاقمند قرار داده شود.

طبق معمول دوره‌های پیشین، PremiereVision از حضور طراحان شاخص بهره خواهد برد. پس از خانم «آرزو کاپرول»^۱ در اکتبر ۲۰۱۵، حالا طراح سرشناس و با استعداد ترک یعنی آقای «بورا آکسو»^۲ به عنوان آیگون اصلی با Premiere Vision همکاری خواهد داشت، قابل ذکر اینکه ایشان در عرصه‌های بین‌المللی به دلیل طراحی‌های منحصر به فردش شناخته شده است و در شهر لندن فروشگاه لباس خود را اداره می‌کند.

دوره‌ی بعدی نمایشگاه Premierevision در تاریخ ۲۳ تا ۲۵ مارس ۲۰۱۶ مصادف با ۳ تا ۵ فروردین‌ماه ۱۳۹۵ برگزار خواهد شد.

1-Arzu Kaprol
2-Bora Aksu